

## INNOVATION...

**...ist etwas was wir brauchen, was es aber noch nicht gibt!**



Innovation ist in Organisationen vor allem eine Frage des „Dürfens“. Lewin hat in seiner Feldtheorie dargelegt, dass das Verhalten von Person und Umwelt abhängig ist. Diese Erkenntnis lässt sich ohne weiteres auf das „Innovationsverhalten von Organisationen“ anwenden. Innovationsstrategien werden grundsätzlich nach marktorientierten- und ressourcenorientierten Strategien differenziert. Der Ansatz der ressourcenorientierten Strategie soll Gegenstand dieses Seminars sein.

Innovation setzt einen Prozess voraus, der in 4 Phasen unterteilt wird. Der Ideengenerierung, Ideenbewertung, Ideenrealisierung und Ideenvermarktung. Die ersten beiden Etappen werden wir mit Kreativität und viel Spaß erarbeiten, und die besten Ideen im Anschluss feiern.

### **Ziele des Seminars:**

- Die TeilnehmerInnen werden für die Innovationsmöglichkeiten in der eigenen Organisation sensibilisiert.
- Die TeilnehmerInnen verstehen, dass Verhaltens- und Managementfaktoren für ein erfolgreiches Ideenumsetzen Voraussetzung sind.
- Die TeilnehmerInnen erfahren praktisch einen Ideenfindungs- und Ideenbewertungsprozess, und sie lernen Kreativitätstechniken kennen.

### **Inhalte des Seminars:**

- Definition von Innovation
- Innovationsmanagement
- Markt- und ressourcenorientierte Innovation
- Innovationsprozess



### **Termin:**

**25.02.2010**

### **Methoden:**

Fachinput, Einzel- und Gruppenübungen bzw. aufgaben, Reflexion



**Trainer:**

Mag. Harald Jauschnig, MBA

**Preis:**

209,-- EURO + Ust



**Anmeldungen bis 10.02.2010 an:**

Telefon: 0732/370152-52 Telefax: 0732/370152-13 oder

per Email: [carola.stollberg@mentor.at](mailto:carola.stollberg@mentor.at)

Firma:
TeilnehmerIn:
Email:
Straße:
PLZ / Ort
Tel. / Fax:
Veranstaltung:
Unterschrift:

